

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'
(ARTT. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e s. i. e m.)

La sottoscritta Cristina Favretto nata a [redacted] e residente a [redacted] Codice Fiscale [redacted] consapevole di quanto previsto dagli articoli 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 in merito alla decadenza dai benefici concessi sulla base di dichiarazioni non veritiere, nonché alla responsabilità penale conseguente al rilascio di dichiarazioni mendaci e alla formazione e uso di atti falsi, sotto la propria responsabilità

DICHIARA



**Curriculum Vitae
Europass**



Informazioni personali

Cognome(i)/Nome(i) **Cristina Favretto**

Indirizzo(i) [redacted]

Telefono(i) [redacted]

Fax [redacted]

E-mail [redacted]

Cittadinanza [redacted]

Data di nascita [redacted]

Sesso [redacted]

**Occupazione desiderata/Settore
professionale**

Consulente e formatrice Digital Marketing

Esperienza professionale

Date Da settembre 2017 ad oggi

Lavoro o posizione ricoperti Libera professionista

Principali attività e responsabilità Consulenza, affiancamento e formazione. Social Media Trainer

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di attività o settore

Accompagno i piccoli business (attività locali, artigiani, imprenditore e liberi professionisti) in percorsi di digitalizzazione e crescita online

Trasferisco le conoscenze per acquisire consapevolezza sugli strumenti di Facebook e Instagram Marketing

Affianco nell'identificazione della strategia più adatta per promuovere il proprio business online

Date Da settembre 2017 ad oggi

Lavoro o posizione ricoperti Libera professionista

Principali attività e responsabilità	Formatrice Digital Marketing
Nome e indirizzo del datore di lavoro	
Tipo di attività o settore	In collaborazione con Associazioni culturale locali ho svolto in presenza svariati corsi sul web marketing e sull'utilizzo degli strumenti digitali (target: attività locali e liberi professionisti e privati) Inoltre da settembre ad ottobre 2019 in collaborazione con l'Università Popolare di Borbiago ho svolto docenza al corso "Il digital marketing per le attività locali"
Date	Da settembre a dicembre 2019 presso l'IPAB Istituto Gris di Mogliano Veneto ho svolto il corso di alfabetizzazione digitale rivolto agli over 65. Progetto finanziato dalla Regione Veneto
Lavoro o posizione ricoperti	Da aprile 2017 ad oggi
Principali attività e responsabilità	Fondatrice progetto www.veneto360.land
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Copywriter, social media manager e referente commerciale
Tipo di attività o settore	Progetto di promozione turistica del Veneto
Date	Da febbraio 2016 a giugno 2017
Lavoro o posizione ricoperti	Libera professionista
Principali attività e responsabilità	Addetta allo sviluppo commerciale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Giemme Infissi Forlì
Tipo di attività o settore	Potenziamento della rete vendita strutturando collaborazioni con studi di architettura e studi tecnici Ricerca nuovi canali distributivi in Italia e all'Estero
Date	Da giugno 1995 a dicembre 2015
Lavoro o posizione ricoperti	Impiegata
Principali attività e responsabilità	Addetta al back office commerciale
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Panto SpA
Tipo di attività o settore	Sviluppo offerte ed elaborazione proposte commerciali, attività di acquisizione e controllo ordini, customer service, post-vendita e supporto rete vendita sul territorio nazionale ed estero.
Istruzione e formazione	
Da gennaio 2017 ad oggi	
Titolo della qualifica rilasciata	Social Media Marketing
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Facebook e Instagram Marketing, Advertising, Web Marketing
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Veronica Gentili Academy, Ninja Academy, Samo Studio
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	
Da aprile 2016 ad luglio 2016	
Titolo della qualifica rilasciata	Gestire il Front Office e il Back Office al tempo dell'era digitale
Principali tematiche/competenza professionali possedute	Il marketing, la comunicazione e i social nell'era digitale
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione	Cambiamenti nelle Organizzazione
Livello nella classificazione nazionale o internazionale	
1979 - 1984	
Titolo della qualifica rilasciata	Perito per il Turismo

Principali tematiche/competenza professionali possedute
 Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione
 Livello nella classificazione nazionale o internazionale

Istituto Tecnico per il Turismo "F.Algarotti" VE

Capacità e competenze personali

Determinata e costante ho sempre svolto il mio lavoro con professionalità tenendo sempre a mente l'obiettivo da raggiungere. Il mio percorso lavorativo è sempre stato in costante crescita a volte anche in situazione di grosse difficoltà aziendali.
 Dal 2017, in età non più giovanissima, ho intrapreso un percorso professionale che mi ha portata ad essere la libera professionista di oggi; una strada non semplice e in un settore molto competitivo; il digital marketing, popolato da una componente molto giovane.
 I feedback che ricevo dai miei clienti e da chi intraprende percorsi formativi sono positivi e mi danno molta soddisfazione (le recensioni lasciate da alcuni di loro sono visibili alla Pagina Facebook di Crescere Online by Veneto360) [Crescere Online by Veneto360 | Facebook](#)

Madrelingua

Precisare madrelingua/e

Altra(e) lingua(e)

Inglese, francese

Autovalutazione
 Livello europeo (*)
 Lingua
 Lingua

		Comprensione		Parlato		Scritto	
		Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale		
I	B1		B1		B1		
F	A2		A2		A2		

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze sociali

La mia buona propensione all'interazione ed empatia hanno sempre contribuito a rendere solidi e duraturi i rapporti con fornitori e clienti. Ritengo fondamentale focalizzarsi sulla qualità della comunicazione, gestendo le varie situazioni con assertività e atteggiamento di osservazione, ascolto e apertura

Capacità e competenze organizzative

Le doti organizzative e di coordinamento, acquisite durante il mio lungo percorso professionale in azienda fanno di me una persona decisa ed intraprendente.

Capacità e competenze tecniche

Competenze digitali degli applicativi Microsoft e Pacchetto Office, in particolare Word ed Excel
 Ottima capacità di navigazione in internet (conoscenza della SEO per ottimizzare le ricerche)
 Utilizzo delle tecnologie digitali e dei Social Media più comuni (Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Twitter, WhatsApp Business, Telegram e Youtube) e di Google Workspace.
 Conoscenza di applicazioni utili alla creazione di progetti di grafica.

Capacità e competenze informatiche

Attività di web content e promozione brand aziendale, personal branding, comunicazione strategica, redazione piano editoriale per Social.
 Conoscenza ed applicazione dei concetti fondamentali del marketing, analisi e ricerche di mercato.
 Le conoscenze e competenze nell'area marketing, nella comunicazione e nel social media sono state acquisite con costante studio e aggiornamento e lavorando sui progetti fondati [Veneto360 – Veneto360](#) e [Crescere Online by Veneto360](#)

Capacità e competenze artistiche

Altre capacità e competenze

Patente

B

Ulteriori informazioni

Digital Marketing

Sito web: www.crescereonline.veneto360.land

Sui Social presente su

Linkedin

Facebook

Telegram @crescereonline

Promozione turistica

Sito web: www.veneto360.land

Sui Social presente su:

Facebook

Instagram,

Twitter,

Pinterest,

Linkedin

Allegati

nessuno

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

Data

6/12/2021

